

17 octobre 2021

LE CREDIT MUTUEL DONNE AUX JEUNES LE POUVOIR DE FAIRE ENTENDRE LEUR VOIX



Après avoir mis en avant ses offres spécialement conçues pour les jeunes, le Crédit Mutuel mise sur ses valeurs et son modèle pour sensibiliser ces derniers.

Convaincue qu'elle est la banque en résonnance avec les valeurs et les besoins des jeunes, la banque sans actionnaires et son agence Havas Paris Seven dévoilent un nouvel épisode de la saga familiale pour l'exprimer haut et fort !

Au travers de ce film, le Crédit Mutuel prouve à tous que son modèle coopératif et ses valeurs mutualistes en font une banque en phase avec son époque et ses clients, en mettant l'accent sur des arguments forts : la participation aux Assemblées générales pour donner son avis et participer à des

décisions de sa banque, et l'égalité des voix, parce que chaque voix compte autant les unes que les autres.

Ce nouveau film fait écho à celui diffusé au mois de septembre, en s'appuyant sur le même traité créatif : le doublage de voix. On retrouve ainsi nos 4 personnages, Benjamin, Hervé et les deux jeunes Calvin et Joséphine, mais cette fois-ci, c'est Benjamin qui va se réapproprier le discours de la jeune fille, pour le raconter à son père.

Cette campagne se déploie en télévision, ainsi qu'en digital et sur les réseaux sociaux. Elle est diffusée jusqu'au 7 novembre 2021, et mettra en avant un film 30 secondes (en TV), ainsi que sa version 20 secondes (en TV et en digital).

Pour voir le film :

- Film TV 30s : <https://youtu.be/SqJR8tn3Vbo>
- Film TV 20s : <https://youtu.be/4rXiZ3yjUYo>

À propos du Crédit Mutuel

Banque coopérative, le Crédit Mutuel appartient à ses 8,1 millions de clients sociétaires. Pour en savoir plus sur le Crédit Mutuel : www.creditmutuel.com

À propos d'Havas Paris Seven

Havas Paris Seven, communauté Brand d'Havas Paris, est l'agence de communication globale du groupe Havas, parmi les premières agences en France. Pour de plus amples informations : www.havasparis.com

Crédits

Annonceur : Confédération Nationale du Crédit Mutuel

Responsables annonceur Confédération Nationale du Crédit Mutuel : Pierre-Edouard Batard, Florence Genon-Catalot

Agences : Havas Paris Seven

Directeur de création : Thomas Reichlin-Meldegg

Création : Matthieu Hamon, Guillaume Denis

Responsable du compte : Nathalie Delaeter, Emmanuelle Gonnard, Chloé Puyfages

Productrice : Valérie Maury

TV Production : Philippine Domenech

PRODUCTION : Obvious

Réalisation : Yacine Saadi

Producteur : Maximilien Rivolet

Directeur de production : Killian Querré

Post production : HRCLS

Production son : HRCLS

Contact

Fouzia Kamal

fouzia.kamal@havas.com / +33624518644

**HAVAS
PARIS
SEVEN**